

INAUGURATION LE 16 JUIN 2021 À 18H00  
VISITE DE PRESSE À 17H00

## Centre d'art LA FENÊTRE

EXPOSITION

19 mai → 25 septembre 2021

(fermeture estivale du 31 juillet au 25 août 2021)

La Fenêtre est ouverte du mercredi au samedi, de 15h à 19h.

Entrée 3 euros, gratuit pour les -18ans, étudiants, demandeurs d'emploi, bénéficiaires des minima sociaux et adhérents membres actifs de l'association

contacts :

Communication : Mathilde Quincé [mathilde@la-fenetre.com](mailto:mathilde@la-fenetre.com)

Commissariat de l'exposition : Gaëlle Maury. [gaelle@la-fenetre.com](mailto:gaelle@la-fenetre.com)

## 2020, Folle année graphique, quand la fabrique médiatique mondiale s'emballe...

2020 est d'ores et déjà consacrée comme nouvelle *annus horribilis* et restera incontestablement dans l'histoire de l'humanité comme celle du déclenchement de la pandémie du SARS-COV2.

Un événement dramatique qui s'est abattu, quasi simultanément, sur tous les systèmes d'information du monde, et dont le sur-traitement médiatique a pu donner l'impression d'une suspension de toutes les autres « actualités ».

Mais les soulèvements populaires en divers points du globe, le mouvement Black Lives Matter, les luttes féministes pour le droit à l'avortement ou contre les féminicides, les élections présidentielles américaines ou les incendies-monstre en Australie ont notamment fait voler en éclat ces états de sidération et investi la scène médiatique mondiale...

L'exposition « 2020, Folle année graphique » procède de l'exercice convenu de la rétrospective en se concentrant sur le champ du graphisme.

Elle propose un panorama conscient de son caractère hétéroclite, au périmètre élargi à de multiples formes : classiques (affiches, livres, fresques, pictogrammes, messages typographiés) ou nouvelles (animations, pastilles formatées par les réseaux...) et ce, sans volonté de les hiérarchiser.

Elle cherche à expliciter le contexte de ces « énoncés visuels », les problématiques nationales comme les résonances universelles, la référence à des langages, des iconographies préexistantes, l'utilisation de figures rhétoriques connues ou originales.

La crise du COVID a engendré une hyper production de messages sanitaires et de prévention. Le graphisme d'utilité publique s'en voit-il transformé, renouvelé ?

Comment les graphistes investissent-ils aujourd'hui leurs responsabilités sociales et/ou politiques ? Quelles formes, quelles organisations adoptent-ils•elles à l'heure de la globalisation et de la dématérialisation ?

L'année 2020 marque-t-elle une rupture dans ces pratiques ou s'inscrit-elle en continuité de dynamiques bien ancrées ?



1. Le slogan «Black Lives Matter» peint en lettres géantes devant la tour Trump, sur la 5e Avenue à New-York.
2. L'éclair «étendard» réalisé par Ola Jasionowska pour le *Strajk Kobiet* (droit à l'avortement en Pologne).
3. Signalétique publique de prévention COVID à Londres.
4. «Lioum» par Rami Kanso, symbole de la contestation libanaise.
5. Affiche «Restez à la maison» du graphiste français Mathieu Persan et traduit aujourd'hui en 22 langues.
6. Affiche anonyme du mouvement pour la démocratie à Hong-Kong.
7. Affiche de pierre.graphics / collectif français Formes des luttes.

Avec des créations de (liste non exhaustive) l'Atelier Baudelaire, Sébastien Marchal, Jarek Kubicki, Vincent Perrottet, Sarah Boris, Alain Le Quernec, le collectif Formes des Luttes, Joanna Gebal, Jana Galushkina, Rami Kanso, Nadine Chahine, Danisha Leliveld, Sean Vallies, Mathieu Persan, Formes-Vives, Geoffrey Dorne, Alex Jordan, Tom Gerrard, Parade, Cécile + Roger, Fred Garcia-Sanchez, Bruno Charzat, Dugodus, Patrycja Podkoscielny, pierre.graphics, Atelier Youpi, Armando Milani, Lamia Ziadé, Antonela Silvestri, Ailen Possamay...

## Affiche de l'exposition

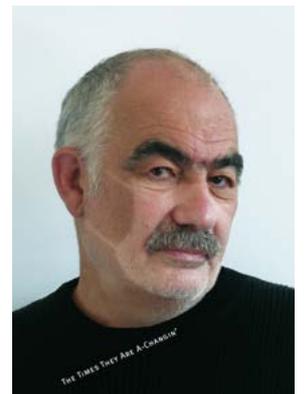
[Télécharger en HD](#)

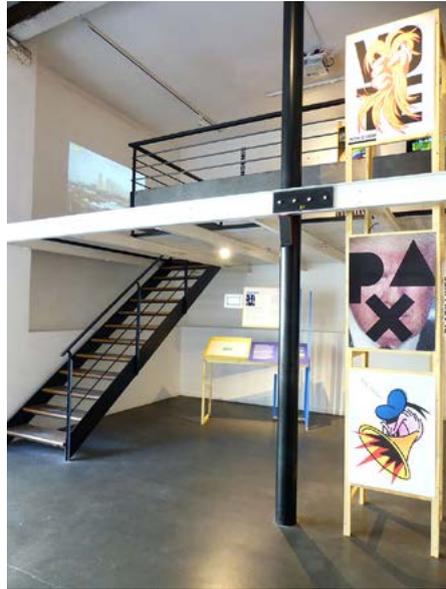


L'affiche de l'exposition a été conçu par Alain Le Querrec à partir d'un visuel imaginé fin 2020, en référence aux élections présidentielles américaines : Cette image a mis plusieurs mois à voir le jour. Elle est partie d'un fantasme qui m'obsédait mais dont la brutalité me faisait honte : un poing brandissant un scalp blond.

Le concept du départ était de lui associer le texte «Le syndrome de Custer» (un général massacré par les indiens à la bataille de Little Big Horn). J'ai accumulé des centaines d'esquisses qui ont fait évoluer le dessin mais je n'arrivais pas à le laisser se faire publier, sans doute à cause de la violence physique contenue dans le message.

La solution est venue à l'approche des élections. J'ai réalisé que l'image associée au mot VOTE (mot par nature pacifiste et démocratique) devenait symbolique. L'image a été diffusée aux USA avant les élections.





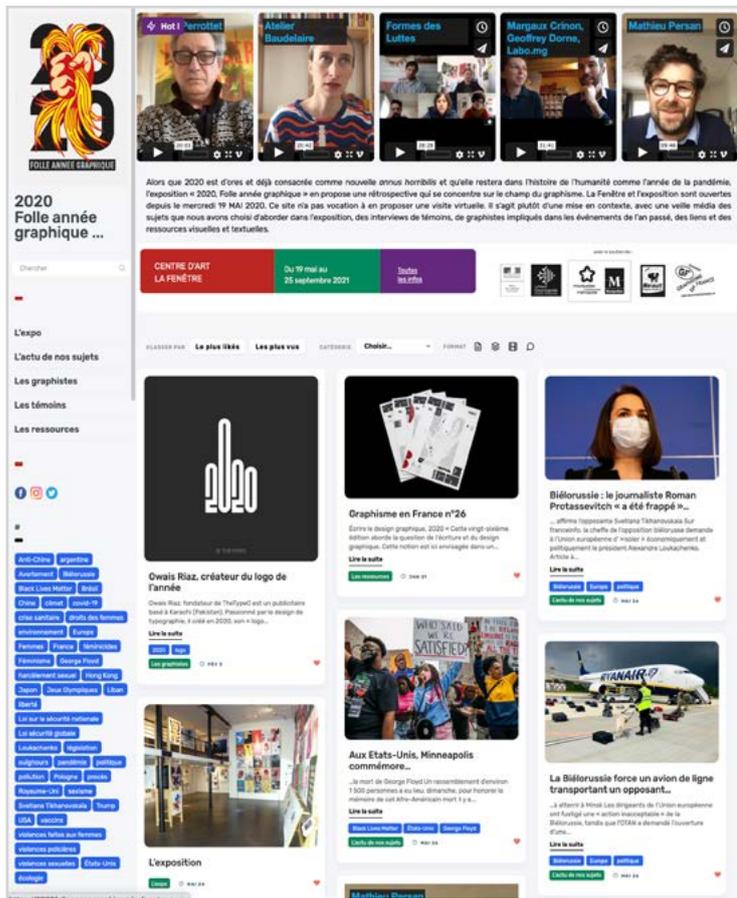
**Vues de l'exposition**

**[Télécharger en HD](#)**

# 2020 FOLLE ANNEE GRAPHIQUE

Un site dédié à l'exposition, des contenus augmentés

[Accéder au site](#)



Un blog a été mis en ligne en amont de l'ouverture physique de l'exposition. Il n'a pas vocation à en proposer une visite virtuelle. Il s'agit plutôt d'une mise en contexte, avec :

- Une veille média des sujets que nous avons choisi d'aborder (Pandémie, Black Lives Matter, manifestations pour le droit des femmes en Pologne, Argentine, France, révoltes et contestations en Biélorussie, au Liban, en France, à Hong-Kong et en Thaïlande, urgence écologique).
- des interviews de graphistes impliqués dans les événements de l'an passé et représentés dans l'exposition
- des interviews de témoins,
- des liens et des ressources visuelles et textuelles.

INTERVIEW DISPONIBLES

#### Les graphistes

- Camille Baudelaire
- Alain Le Querneck
- Vincent Perrotet
- Geoffrey Dorne et Margaux Crinon
- Collectif Formes des Luttés
- Mathieu Persan

#### Les témoins

- Alicja Cyczcel, danseuse et chorégraphe polonaise, militante du Strajk Kobiet
- Camille, rebelle d'Extinction Rebellion Montpellier

à venir

- Sébastien Marchal
- Jarek Kubicki
- Rami Kanso
- Richard Ardagh

Aux graphistes ont été posées les questions suivantes :

- Pourriez-vous vous présenter et nous donner un aperçu de votre parcours professionnel ?
- Avez-vous, durant l'année 2020, contribué à un mouvement social et/ou politique ? Vous-êtes-vous engagé au service d'une cause ? De quelle manière ?
- Est-ce que c'est nouveau pour vous ? Ou cela s'inscrit-il dans une démarche déjà existante ?
- Sur le plan économique, dans quelles logiques menez-vous ce type projets ? Comment les articulez-vous avec ceux relevant de la commande plus classique ?
- Utilisez-vous beaucoup les réseaux sociaux ? Avez-vous noté un « emballement médiatique » particulier en 2020 autour de votre travail ?
- Y a-t-il une image, une expression visuelle qui vous ait particulièrement frappée en 2020, d'un autre mouvement ou d'un autre graphiste dans le monde ?
- Considérez-vous que 2020 marque une différence en terme de communication globale ? Pour quelles raisons ?

Un montage croisant les différentes réponses est intégré à l'exposition.

#### Catalogue d'exposition

disponible 28 juin 2021

- 64 pages
- Textes de l'exposition
- Retranscription des interviews
- 60 reproductions couleur
- Prix de vente : 18 euros



**INAUGURATION LE 16 JUIN 2021 À 18H00**  
**VISITE DE PRESSE À 17H00**