



**Festival**

# **GRAPHiMS**

**Du 22 mars  
au 11 juin 2023**

**Design graphique  
et cartographie**

# GRAPHiMS

**Festival GRAPHiMS**  
**Design graphique**  
**& cartographie**

**Du 22 mars au 11 juin 2023**  
Expositions, rencontres, ateliers,  
soirées, dans 5 médiathèques  
de Montpellier Méditerranée Métropole  
& au centre d'art La Fenêtre



Tous  
les rendez-vous :  
[www.graphims.net](http://www.graphims.net)





Caractère *Infini 5*,  
Sandrine Nugue, 2015

## L'IDENTITÉ VISUELLE DU FESTIVAL

L'identité visuelle de cette première édition - logo, affiche, dépliant, marque page, graphisme d'exposition - du festival **GRAPHiMS** a été réalisée par Sandrine Nugue.

Sandrine Nugue vit à Montpellier, elle est designer graphique et dessinatrice de caractères. Elle monte son studio en 2013 et dessine *l'Infini* en 2015, une commande publique d'un caractère typographique initiée par le Cnap. Elle conçoit des caractères pour répondre à des commandes de signalétique, d'identité visuelle, d'édition, etc.

Elle publie des caractères chez 205TF (Injurial) et chez Commercial Type (Orientation & Moulin). Sandrine Nugue présente des conférences et participe à des workshops en France et à l'étranger.

Elle a enseigné à l'EnsAD (Paris), à l'ésam (Caen), à l'Ensba (Lyon).

À partir de 2022, elle entame un projet de recherche sur un système de notation de danse archivé à l'Opéra Garnier qu'elle intitule "S-T, J-T & autres pirouettes".

## Sommaire

---

4	<b>LA CO-CONSTRUCTION COMME PRINCIPE FONDAMENTAL</b>
6	<b>DES PARTENARIATS STRUCTURANTS</b>
7	<b>2023 - DESIGN GRAPHIQUE ET CARTOGRAPHIE</b> <i>ÉDITO</i>
8	<b>LES EXPOSITIONS</b>
9	<i>LA GRAPHIQUE*</i>
10	<i>LE SIGNE PRÉSENTE</i>
11	<i>MONDES D'AVANT / MONDES D'APRÈS</i>
12	<i>LE DESSOUS DES MAPS</i>
13	<i>BIENVENUE À PICTYPOLIS !</i>
14	<i>TRANSPORTS GRAPHIQUES</i>
15	<b>LA MÉDIATION ET LA PRATIQUE AU COEUR DE LA PROGRAMMATION</b>
16	<b>ÉVÈNEMENTS ASSOCIÉS</b>
21	<b>INFORMATIONS PRATIQUES</b>

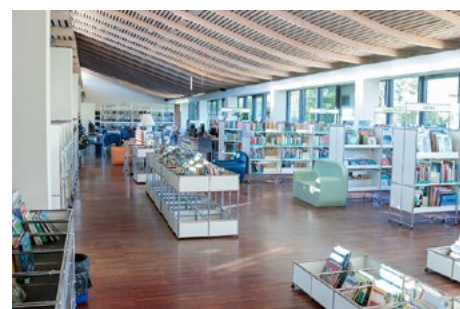
# La co-construction comme principe fondamental



Médiathèque Emile Zola à Montpellier



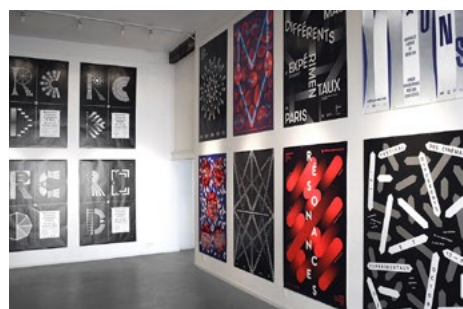
Médiathèque Emile Zola à Montpellier



Médiathèque Jules Verne à Saint-jean de Védas

## LE RÉSEAU DES MÉDIATHÈQUES DE MONTPELLIER MÉTROPÔLE

Le Réseau des médiathèques et de la culture scientifique de Montpellier Méditerranée Métropole se définit comme un service public local en charge des imaginaires, des compétences et des intelligences. Constitué de 14 médiathèques, dont 1 bibliothèque à vocation régionale (>10 000m<sup>2</sup>), il comptabilise chaque année 1,6M entrées, et touche régulièrement une communauté d'usage estimée entre 80 et 100 000 personnes, et caractérisée par sa grande diversité, que reflète la diversité de son offre de service et de sa programmation.



La Fenêtre, vue de l'exposition : Écran Total - Atelier Tout Va Bien



La Fenêtre, vue de l'exposition : 2020 Folle Année Graphique

## LA FENÊTRE

La Fenêtre est un centre d'art associatif pluridisciplinaire, dédié aux arts appliqués et visuels et ouvert depuis 2011 dans le quartier de la gare à Montpellier. La Fenêtre expose plus spécifiquement de l'architecture et du design graphique, et compose ses programmations in situ et hors les murs, dans des dynamiques partenariales ouvertes favorisant les approches transversales. La Fenêtre porte également un programme de sensibilisation à la « fabrique de ville », inscrit dans les dispositifs publics d'éducation artistique et culturelle. Elle propose des résidences graphiques ou photographiques, accompagne des porteurs de projets et mène des expérimentations culturelles. Son pôle édition publie les catalogues des expositions et des livres ludo-éducatifs sur le patrimoine.

La Fenêtre est animée par un groupe de bénévoles passionnés, trois salariées, des volontaires en service civique, des stagiaires... En tant qu'association et lieu indépendant et intermédiaire de diffusion, La Fenêtre développe son projet en s'inspirant des principes de fonctionnement et des valeurs de l'Économie Sociale et Solidaire.

# Un nouveau festival dédié au design graphique, articulé autour de 6 expositions, de la fin mars à la mi juin 2023, à La Fenêtre et dans cinq médiathèques de la métropole de Montpellier Méditerranée.



Marque-pages GraphiMs



Médiathèque La Gare à Pignan



Médiathèque Garcia Lorca à Montpellier

## LA CO-CONSTRUCTION COMME PRINCIPE FONDAMENTAL

### La rencontre d'un centre d'art et d'un réseau de lecture publique

**GRAPHiMS** s'appuie sur les forces conjuguées d'un des réseaux de bibliothèques publiques les plus importants de France (14 sites, dont un important service des collections spécialisées, et près de 300 professionnels) et d'un centre d'art associatif de petite taille mais agile et reconnu, investi depuis une douzaine d'années dans la promotion des arts appliqués.



Deux institutions de dimensions, statuts juridiques, points forts et centres d'intérêt différents, réunis par leur volonté de promouvoir le design graphique, doublement saisi comme l'objet direct du festival, et l'objet indirect des enjeux et champs disciplinaires que le Réseau des médiathèques et La Fenêtre prennent en charge : éducation aux médias et à l'information, cultures visuelles, qualification de l'espace public, communication politique et citoyenne... Au-delà de ce qui peut apparaître comme une « innovation institutionnelle », ce sont des enjeux de partage de connaissance et d'expertise et de co-construction d'un objet culturel, qui sont à l'œuvre et qui déterminent les propositions du festival.

Un groupe projet d'une quinzaine de personnes, salariées des deux structures, porte le festival.

## UN DÉSIR DE DURER, DE DIFFUSER ET D'ACCUEILLIR

### Objectifs et principes de déploiement

**GRAPHiMS** vise à favoriser, à l'échelle d'un territoire de 450 000 habitants, l'émergence d'une nouvelle culture visuelle et graphique et ambitionne un développement progressif et à long terme, sur le principe d'une récurrence annuelle. Le déploiement peut se faire sur plusieurs axes : l'augmentation du nombre de médiathèques concernées et donc d'expositions, l'extension à d'autres réseaux de lecture publique de territoires proches et l'intégration de lieux privés partenaires privés.

### Appréhender des enjeux globaux

Plus encore que toute autre discipline créative, le graphisme est au cœur des enjeux sociétaux. Il contribue à l'échange permanent entre commanditaires-prescripteurs et publics-consommateurs. Il cherche à produire des formes visuelles au service de messages efficaces, il mobilise tant l'intellect que l'émotionnel et les facultés cognitives.

À ce titre, il est en capacité de mobiliser autour des enjeux fondamentaux de la transition écologique et sociale, de conforter les valeurs de durabilité, de favoriser la critique et la pensée systémique. Sur un territoire qui a jusqu'ici privilégié d'autres domaines et d'autres moyens d'expression, **GRAPHiMS**, en favorisant la culture graphique, contribuera à apporter une réponse culturelle aux enjeux liés au climat : connaissance, adaptation, alternatives à l'éco-anxiété et au cynisme...



Extrait du JRC SCIENCE FOR POLICY REPORT. GreenComp. La durabilité européenne, cadre de compétences.

# Des partenariats structurants



## LE SIGNE, CENTRE NATIONAL DU GRAPHISME



Véritable ambassadeur du design graphique, Le Signe a pour objet de contribuer au rayonnement du graphisme et d'en induire une connaissance accrue de la discipline. Équipement culturel exceptionnel, le Signe propose tout au long de l'année une riche programmation d'expositions, ateliers tous publics qui s'inscrivent dans une démarche de laboratoire de création de formes, workshops étudiants, conférences, rencontres et formations professionnelles ainsi qu'un cycle de découverte du design graphique à destination de la jeunesse. Le Signe gère une collection de près de 50 000 affiches qu'il rend accessible aux chercheurs, aux enseignants et aux étudiants. Sa programmation se renforce et se déploie dans Chaumont tous les deux ans au printemps au cours de la Biennale de design graphique. La programmation s'appuie sur les ingrédients qui ont fait le succès de l'événement tout en proposant des temps d'échanges et de rencontres encore plus denses. **GRAPHiMS** est soutenu par une convention tripartite entre le réseau des Médiathèques, La Fenêtre et le Signe, permettant la circulation d'affiches, d'expositions ou le prêt des dispositifs de médiation développés par le PREAC\* .



Photos © Le Signe

En tant que centre national du graphisme français, Le Signe entretient des relations de coopérations avec nombre de structures et de lieux de diffusion dédiés au design graphique. Partenaire principal du festival, Le Signe a d'ores et déjà obtenu de certains l'engagement à travailler à des partenariats, positionnant **GRAPHiMS** sur une zone de rayonnement européenne.



## #MONTPELLIER2028

Le festival a été retenu comme projet structurant pour le dossier de candidature de Montpellier au titre de capitale européenne de la culture en 2028. Dès 2024, il dialoguera avec d'importantes institutions européennes du design graphique.

**Montpellier**  
capitale  
européenne  
de la **Culture**  
**2028**



Publication Graphisme en France, *Design graphique et société*, 2021

## LE CNAP - GRAPHISME EN FRANCE

Depuis 1994, le Cnap mène une politique active au profit du design graphique qui se traduit par la publication de la revue annuelle Graphisme en France, par la valorisation du design graphique à travers des commandes publiques et par la promotion de la recherche.

La Fenêtre coopère régulièrement avec le Cnap - Graphisme en France. Elle a accueilli en 2020 une exposition d'André Baldinger dans le cadre du Programme Suite Cnap-ADAGP ou co-organisé un Salon Graphique à la médiathèque centrale Emile Zola de Montpellier fin 2022.

Graphisme en France accompagne le festival **GRAPHiMS** 2023, en contribuant à la programmation par des contenus ou la mise en relation avec des graphistes, des chercheurs, des écoles supérieures ou d'autres lieux de diffusion.

réseau  
*air de Midi*  
art contemporain  
en Occitanie



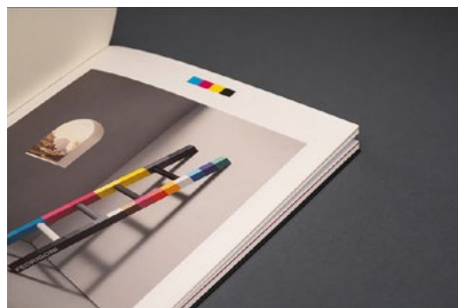
Air de Midi.  
*Cartographie des membres*

## AIR DE MIDI

La Fenêtre est membre du réseau **Air de Midi** créé en janvier 2013, et qui porte un dessein fondamental : la visibilité et le développement du secteur des arts visuels sur le territoire régional et leur résonance aux échelons national et international.

Le réseau Air de midi fédère 42 structures (artist run spaces, centres d'art, écoles supérieures d'art, festivals, frac, galeries associatives, musées et résidences d'artistes), certaines étant spécifiquement engagées en faveur du design graphique.

La programmation 2023 de **GRAPHIMS** intègre une exposition (MO.CO.Esba) et des rencontres avec d'autres membres du réseau (MIAM, École des Beaux-Arts de Sète...). Les éditions ultérieures continueront à favoriser les liens et les projets communs.



 **FEDRIGONI**  
PAPER

## FEDRIGONI PAPER

**Leader européen des papiers spéciaux, le groupe Fedrigoni** s'attache depuis ses origines à fabriquer et distribuer des papiers de création, des offsets et des papiers couchés de qualité, en innovant constamment par ses techniques et procédés de production.

Présent aujourd'hui dans plus de 100 pays, Fedrigoni propose à ses clients annonceurs, agences, imprimeurs et transformateurs, des produits répondant à leurs besoins quotidiens ou exceptionnels.

De nombreux papiers de la gamme Fedrigoni sont fréquemment utilisés dans le secteur de l'édition et de la photographie. Leur qualité et leur singularité en font des papiers d'exception.

contact@fedrigoni.fr  
www.fedrigoni.fr



## TOMOE IMPRIMEUR

Fort de ses onze années d'expérience dans le domaine de l'imprimerie, Tomoe propose des solutions d'impression en petite ou grande quantité pour n'importe quel type de documents de communication, de publicité ou d'édition avec une affinité particulière pour les projets de création artistique et l'accompagnement dans la mise en place d'expositions.

Ainsi, en complément de son savoir-faire à destination des structures privées et publiques à rayonnement local ou national dans tous les domaines professionnels, Tomoe consacre une part importante de son expertise aux galeries, aux musées, aux artistes plasticien.ne.s, aux associations et manifestations culturelles mais aussi aux professionnels de l'image à la recherche de documents imprimés et de tirages de qualité.

Doté du label Digigraphie®, actuellement considéré comme un standard d'excellence dans le domaine du tirage et de la reproduction d'oeuvres d'art, Tomoe est en mesure de centraliser intégralement les projets, du brief jusqu'à la livraison. La Fenêtre confie 80% de ses travaux d'impression à Tomoe, partenaire déterminant et conseil, installé à quelques centaines de mètres du centre d'art, en cœur de ville de Montpellier. Cette coopération s'inscrit dans une volonté commune de travailler à échelle locale, voire micro-locale, et à servir des objectifs de réduction des coûts énergétiques et écologiques.

L'édition 2023 du festival **GRAPHiMS** propose, en six accrochages et une quinzaine de rendez-vous, d'explorer les relations entre design graphique et cartographie.

---

## Édito

C'est simple :)

Si le design graphique est la discipline qui prend en charge l'ingénierie visuelle des messages de qualité, en produisant des réponses imagées à des problèmes complexes, et si la cartographie est une technique qui représente des données complexes en donnant à l'heuristique (l'efficacité, le moyen de la trouvaille) la prévalence sur l'épistémique (la possibilité d'une connaissance vraie), en d'autres termes si une bonne carte est une carte certes fautive mais juste, et de bonne facture, alors, oui, c'est simple :) une carte est un objet graphique par excellence.

Si la phrase précédente vous semble ésotérique, c'est bien parce qu'elle n'est pas graphique, mais poétique. « Quand le bateau fut arrivé aux îles de l'océan Indien, on s'aperçut qu'on n'avait pas de cartes. Il fallut descendre ! » (Max Jacob).

Nous avons des cartes, et des images : restez à bord, et découvrons ensemble, de mars à juin 2023, en six accrochages et une quinzaine de rendez-vous, l'édition 0+1 de **GRAPHiMS**.

Les co-commissaires

Gaëlle Maury et David Jonathan Benrubi,

Directrice de La Fenêtre et directeur du Réseau des Médiathèques de Montpellier Méditerranée Métropole



# Les expositions

DE MARS À JUIN 2023

## La Graphique\*

La Fenêtre, Montpellier  
Du 22 mars au 22 avril 2023

## Le Signe présente

Médiathèque La Gare, Pignan  
Du 24 mars au 22 avril 2023

## Mondes d'Avant / Mondes d'Après

Médiathèque Jean Giono, Pérols  
Du 28 mars au 6 mai 2023

## Le Dessous des Maps

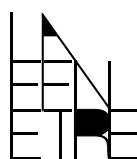
Médiathèque Federico Garcia Lorca, Montpellier  
Du 1er au 30 avril 2023

## Bienvenue à Pictypolis !

Médiathèque Jean-Jacques Rousseau, Montpellier  
Du 5 avril au 9 mai 2023

## Transports Graphiques

Médiathèque Centrale Émile Zola, Montpellier  
Du 19 avril au 10 juin 2023



Montpellier  
capitale  
européenne  
de la Culture  
2028



# La Graphique\*

\*diminutif usité pour le livre de Jacques Bertin *La graphique et le traitement graphique de l'information* (Flammarion 1977)

LA FENÊTRE,  
MONTPELLIER

–

Commissariat général :  
Gaëlle Maury  
Commissariat scientifique :  
Anne-Lyse Renon, associée  
aux membres du collectif ANR  
DESIGNSHS

DU 22 MARS  
AU 22 AVRIL 2023

VERNISSAGE  
LE 22 MARS, 18H



Manipulation d'une matrice dans le  
Laboratoire de graphique.  
Fichier FRAN\_2017\_02139, Archives  
Nationales (Paris)

## Le Laboratoire de Jacques Bertin - variables et systèmes graphiques - cartographie des données - recherche typographique

En 1954, le cartographe Jacques Bertin crée un laboratoire de recherche au sein de VI<sup>e</sup> section de l'École pratique des hautes études (EPHE) de Paris. En réponse aux demandes des chercheurs en sciences sociales, il y développe des méthodes innovantes : matrices ordonnables, fichiers-images, éventails de courbes... En 1967, paraît la première édition de son traité fondateur : *Sémiologie graphique. Les diagrammes, les réseaux, les cartes*. Jacques Bertin y théorise une « grammaire » visuelle inédite, fondée sur les propriétés physiologiques de l'œil humain et qui vise prioritairement « l'efficacité de la communication ». S'ouvre alors un nouveau champ de la connaissance, celui de la représentation graphique des données.

L'exposition est composée de quatre chapitres :

- **L'histoire du laboratoire de graphique de Jacques Bertin**, la présentation de certaines de ses productions remarquables - cartes, diagrammes - et les grands principes de sa sémiologie graphique : matrices ordonnées, points bertin..., le tout illustré par des numérisations d'images d'archives, confiées par les Archives nationales, des vidéos, des éditions et objets anciens.
- La présentation du projet **DESIGNSHS** réalisé par un consortium de partenaires en recherche et design, financé par l'**Agence Nationale de la Recherche**, et qui travaille à la valorisation des archives de Jaques Bertin et de son laboratoire de recherche et à une recherche croisée en sciences humaines et sociales et en désign autour de son histoire et ses héritages.
- Un focus sur **la création typographique du designer graphique Roman Seban**, qui conçoit, depuis 2017, un caractère typographique, le Bertin, et qui a bénéficié à ce titre d'un soutien au projet artistique du Cnap.
- Une présentation des anciens numéros de *Graphisme en France*, revue annuelle produite par le Centre national des arts plastiques (Cnap / [www.cnap.fr](http://www.cnap.fr)) et un focus sur le dernier opus « Création, Outils, Recherche » qui propose une contribution d'Anne-Lyse Renon sur le Laboratoire de Graphique et des projets relatifs à la visualisation de données ou à la cartographie. Une interview des graphistes de F451 et des planches d'impression complètent l'ensemble.

# Le Signe présente

**Le Réseau des médiathèques de Montpellier Méditerranée Métropole invite Le Signe, centre national du graphisme (Chaumont), à présenter une sélection de 15 affiches de signatures européennes, qui reprennent ou détournent les motifs usuels de la cartographie...**

**MÉDIATHÈQUE LA GARE,  
PIGNAN**

–

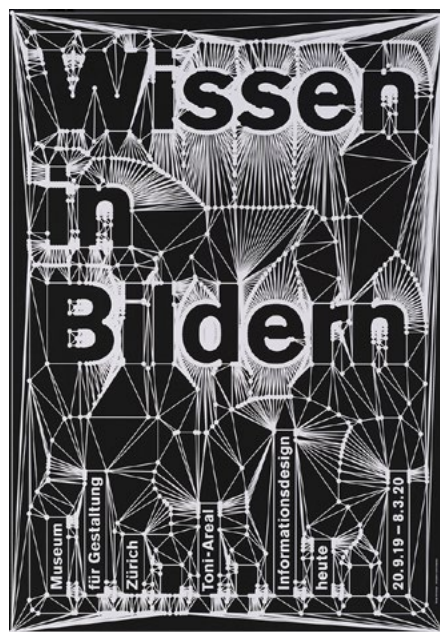
**Commissaires d'exposition :**  
François Foures  
Delphine Lecourt

**DU 24 MARS  
AU 22 AVRIL 2023  
VERNISSAGE  
LE 24 MARS, 18H**

La Ville de Chaumont, forte d'une collection remarquable d'affiches léguée en 1905 par Gustave Dutailly, botaniste, homme politique, député de la Haute-Marne, s'est imposée comme un haut lieu international du design graphique. La création en 1990 d'un festival a été la concrétisation de la volonté double de rendre visible cet ensemble originel et remarquable, témoignage de la "Belle Epoque", et de s'affirmer comme le lieu des rencontres professionnelles des arts graphiques. Adossé à un concours international d'affiches, le festival a permis la constitution d'une collection d'affiches contemporaines, riche de plus de 45.000 pièces. Devenu la célèbre Biennale internationale de design graphique et désormais porté par le Signe, Centre national du graphisme, ce rendez-vous est un moment particulier de valorisation de la création graphique contemporaine, inscrivant ainsi Chaumont dans l'écosystème des grandes manifestations artistiques aux côtés de New-York, Shanghai, Glasgow, Breda, Lucerne, Mexico.

**Prenez date !**

Biennale internationale de design graphique de Chaumont 2023  
Du 22 mai au 21 octobre 2023  
Week-end festif et inaugural  
Du 25 au 28 mai 2023



*Wissen in Bildern, Knowledge in Images,*  
**Ralph Schraivogel,**  
2021



*Cully Jazz Festival 2018,*  
**Alice Franchetti, Giliane Cachin,**  
2019

# Mondes d'Avant/Mondes d'Après

MÉDIATHÈQUE JEAN GIONO,  
PÉROLS

–

**DU 28 MARS  
AU 6 MAI 2023  
VERNISSAGE  
LE 31 MARS, 18H**

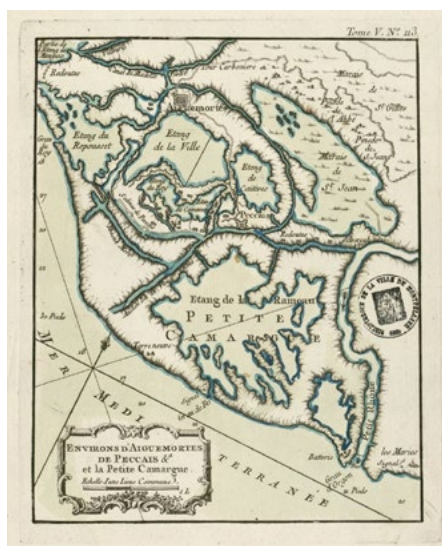
## Commissaires d'exposition :

Delphine Lecourt, Carine Obrador,  
avec le soutien du Département  
du patrimoine écrit et graphique  
du Réseau des médiathèques  
de Montpellier Méditerranée  
Métropole.

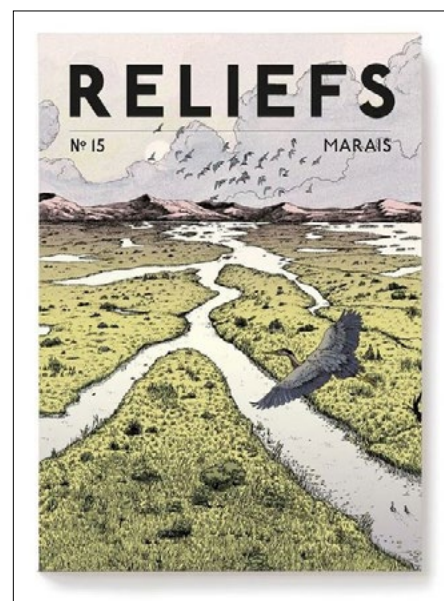
**Dialogue entre collections patrimoniales et création contemporaine. Avec leur regard pour boussole, les deux conceptrices de l'exposition ont plongé dans les collections, sont descendues jusqu'aux réserves précieuses, ont arpenté les étages, et apparié les objets graphiques par-delà les strates. Disque vinyle, cartes anciennes, plans de Montpellier, dessin de création, webdesign, revues d'aventure : la carte est partout, les paires surprennent.**

Partir des environs d'Aigues-Mortes et de la petite Camargue (1764) jusqu'à la revue Reliefs n°15 consacré aux Marais (2022), découvrir un ancien plan de Montpellier (1870) face à son pendant contemporain (2022), voguer le long du port de la ville d'Adge (1764) pour arramer sur une carte incertaine (2022), analyser les Gorges de l'Hérault et de La Vis (début du 20ème siècle) avec le logiciel de randonnées Visorando (2023), admirer des dessins de la vallée de Fontfroide (19e siècle)(2022), suivre les opérations de guerre d'une carte anthropomorphique (1890) et poser ses yeux sur une pochette de disque vinyle de 2016, s'arrêter devant la tranche d'un ancien Atlas et finir en tournant le regard vers une affiche de la collection du Signe (2018)...

Mondes d'avant / Mondes d'après part à la découverte de cartographies surprenantes, et concrétise un regard singulier, comme pour appairer le fond patrimonial du Réseau des médiathèques et diverses productions contemporaines.



*Environ d'Aiguemortes de Peccats et la Petite Camargue,  
Source memonum médiathèques Montpellier*



*Marais,  
Relief*

# Le Dessous des Maps

---

MÉDIATHÈQUE FREDERICO  
GARCIA LORCA,  
MONTPELLIER

-

DU 1 AVRIL  
AU 30 AVRIL 2023  
VERNISSAGE  
LE 1ER AVRIL, 16H

**Commissaires d'exposition :**  
Chrystelle Tridon, Mathilde  
Defrance, Thibault Brémond,  
Marie-Claire Vie



Grand Theft Auto5



World of Warcraft

Dans un jeu vidéo, l'utilisation d'une carte ne se limite plus à sa fonction originelle : on peut la modifier, changer d'échelle et jouer avec, quand ce n'est pas elle qui joue avec nous. La carte peut être vide au départ et se remplir au fur et à mesure que le joueur mène son exploration, changer de forme ou de fonction à chaque épisode. Parfois imprimée et partie intégrante d'une boîte de jeu, elle peut être un support à l'imagination et aider à se projeter dans l'univers du jeu avant de l'avoir commencé. *Elden Rings, the Witcher, Carto, GeoGuesser, World of Warcraft...* Quand les jeux vidéo mettent la map au centre du « game play ».

Indispensable pour comprendre et expliquer un territoire, la carte s'impose comme un outil essentiel dans la vie réelle et virtuelle. Élément fondateur de nombreux jeux vidéo, qu'ils soient stratégiques ou d'aventure, la carte participe au déploiement du jeu et guide le joueur à travers des univers à explorer ou des territoires à conquérir.

Véritable support narratif, les cartes sont le point de départ du développeur puis du joueur, et nous invitent au voyage et à l'exploration. Qu'elles soient interactives, à compléter, qu'elles soient plates ou en 3D, les cartes contribuent au système ludique des jeux vidéo et sont utilisées comme outils de repérage et de communication entre les joueurs.

À travers les cartes de Skyrim, de Red Dead Redemption II, de The Witcher, Carto, GeoGuesser, World of Warcraft ou encore d'Assassin's Creed, l'exposition Le Dessous des Maps explore les différentes fonctions des cartes de jeux vidéos tout en mettant à l'honneur leurs qualités esthétiques et symboliques.

# Bienvenue à Pictypolis !

---

MÉDIATHÈQUE  
JEAN-JACQUES ROUSSEAU,  
MONTPELLIER

-

DU 5 AVRIL  
AU 9 MAI 2023  
FINISSAGE  
LE 5 MAI, 17H

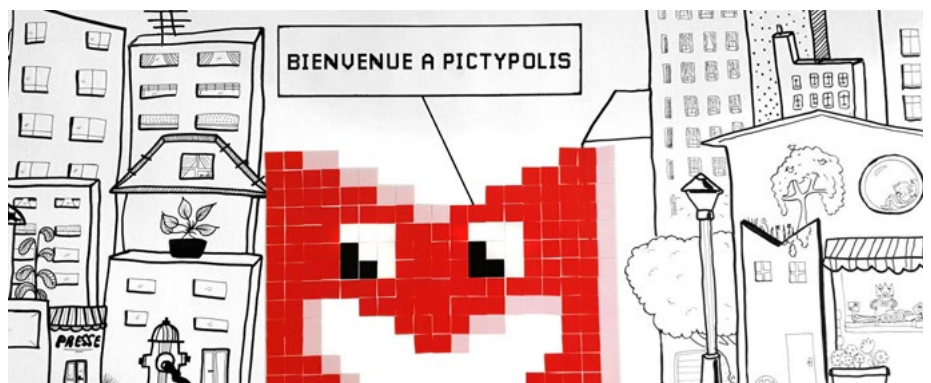
**Commissaires d'exposition :**  
Emmanuel Callant, Mathilde  
Defrance, Chloé Formosa,  
Mireille Mondou

Vu du dessus, le quartier de la Mosson apparaît dans toute sa richesse graphique. Autour et dans les pas de Momo – ainsi a été rebaptisée la mascotte en forme de M du festival – l'exposition, revendiquée comme un *work in progress* sera composée par les enfants.

Tout au long du printemps, des ateliers viendront révéler ces richesses insoupçonnées : Pixel art, impressions 3D, création typographique, conception de cartes à partir de données GPS et autres signalétiques végétales : bienvenue à Pictypolis !

A partir d'une immense vue aérienne de la Mosson, les enfants partiront à la découverte de leur quartier via le medium de la carte. Cette exposition « work in progress » se composera au fil des semaines grâce aux créations réalisées au fil des ateliers.

Désormais citoyens de Pictypolis, les enfants se transformeront en agents secrets et imagineront un alphabet que les visiteurs devront décoder. Ils rencontreront également Momo, la mascotte du festival et lui créeront des amis aux formes très graphiques. Ils auront pour mission de créer une signalétique pour le jardin partagé du Logis des pins et inventerons des scénettes photographiques. Ils regarderont les arbres sous tous les angles pour mieux les cartographier, et parcourront les rues du quartier en cachant des objets 3D afin de reproduire sur une carte GPS un symbole à grande échelle... Bref, c'est tout un programme qui les attend, qui vous attend à la Mosson !



# Transports Graphiques

MÉDIATHÈQUE ÉMILE ZOLA,  
MONTPELLIER

DU 19 AVRIL  
AU 10 JUIN 2023  
VERNISSAGE  
LE 19 AVRIL, 18H

Commissaires d'exposition :

David-Jonathan Benrubi  
Mélody Séguier, Mathilde Aquarone

Les temps modernes et leurs enjeux de mobilité urbaine ont fait les beaux jours du graphisme d'information : dans un réseau de transports, le signe composé est partout, du billet à l'enseigne, en passant par le système typographique et les multiples formes de plans digitaux et print. D'ailleurs, savez-vous ce qu'est un thermomètre? L'exposition Transports graphiques réunit des objets et des témoignages, parfois inattendus, qui nous emmènent à la croisée de deux savoirs, faire voir et mouvoir...

Avec la pochette de disque underground, la carte de visite mondialisée et l'affiche-programme du théâtre conventionné, le plan de métro, et plus largement la signalétique de transport, constitue l'un des objets incontournables de l'histoire du design graphique aux XXe et XXIe siècles. Au palmarès de la bonne image publique, le métro de Londres côtoie les affiches polonaises et les imprimés mai-soixanthuitards, l'hégémonique Helvetica et ses enseignes capitalistes...

Dans bien des villes, l'étudiant, l'amateur, l'utilisateur ont regardé – différemment – les lettres, liaisons, dispositions, pictogrammes d'un plan, qui bout à bout produisent une représentation de l'espace complètement fautive, parfaitement utile, et accessoirement assez belle, avant de monter sans se tromper dans la ram, le bus, la trame.

Dans le cadre de l'édition 1 de **GRAPHIMS**, consacrée à la cartographie, l'exposition Transports graphiques réunit des objets et des témoignages qui nous emmènent à la croisée de deux savoirs faire : mouvoir, faire voir [ou : nous véhiculer, nous éclairer].

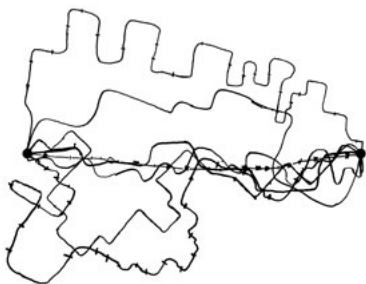


Projet Tobis © Mohammed Benaïssa

## A propos de l'installation « Carte sensible de la ligne 1 du Tramway »

Par une expérience régulière et linéaire de la ville, les conducteurs de la ligne 1 du tramway de Montpellier développent un regard attentif et spécifique sur notre quotidien, guidé par la sécurité et le souci de l'efficacité de leur service. Ils nous partagent leurs lectures de ces traversées à travers une retranscription et une installation du duo de graphistes Rovo.

Rovo est un duo de designers graphiques, Sébastien Dégeilh et Gaëlle Sandré, travaillant essentiellement avec des artistes et des structures culturelles de tailles diverses dans les champs de l'écriture, de l'art contemporain, de l'architecture, de la musique et du théâtre. Leur pratique du design graphique est mue par une volonté d'accompagner la création contemporaine dans sa production, sa communication, son édition ou sa médiation. À travers leurs projets de recherche, ils développent un intérêt particulier pour les signes et écritures produits pour ou par des territoires, qu'ils soient ruraux ou urbains, touristiques ou banals.



© Rovo

# La médiation et la pratique au cœur de la programmation



Photos © PREAC - Le Signe



## LE PRÉAC DU SIGNE

Le PRÉAC est le premier Pôle français de Ressources pour l'Éducation Artistique et Culturelle spécialisé sur le design graphique. Il s'investit dans la formation de formateurs et la production de ressources transférables, facilement et nationalement, pour développer des projets d'éducation artistique et culturelle (boîtes graphiques permettant de transmettre des notions importantes du graphisme, dossiers pédagogiques et fiches d'ateliers participatifs et scolaires, workshops ...). **GRAPHIMS** va tout particulièrement investir les enjeux de sensibilisation et de participation et pourra s'appuyer sur les outils du PREAC.

Ces derniers viendront renforcer l'expertise déjà significative des médiateurs et des ludothécaires du réseau des médiathèques qui, en retour, pourront contribuer aux réflexions et expérimentations du Signe.

## BIENVENUE À PICTYPOLIS ! UN MODÈLE

L'équipe de la médiathèque Jean-Jacques Rousseau de Montpellier (Quartier Mosson) déploiera dans le cadre de GraphiMs un programme riche et cohérent visant à aborder, sous la forme d'ateliers et sur le thème de la cartographie, plusieurs champs du design graphique : systèmes pictographiques, typographiques, signalétiques, à partir d'une vue aérienne du quartier. Certains ateliers seront accompagnés par des designers graphiques, mais la dimension de work in progress est rendiquée et l'exposition, sorte de page blanche à son ouverture, va se construire avec les enfants.

## FORMATIONS CNAP - CANOPÉE, POUR UN CHANGEMENT D'ÉCHELLE

En partenariat avec le Cnap-Graphisme en France et le réseau Canopée de formation des enseignants, une formation aux kits graphiques Le Ludographe et le Cahier Collège sera organisée courant 2023. Ce projet avait été initié en 2019 mais abandonné en raison de la crise pandémique.



# Commande graphique, recherche et diffusion

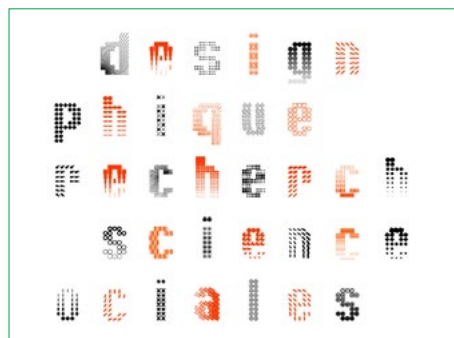
Identité visuelle de l'exposition dédiée à Jacques Bertin et au laboratoire de graphique en 2017.  
Caractère Bertin créé par Roman Seban

## COMMANDES DE CRÉATION

- Sandrine Nugue réalise l'identité visuelle du festival (logo, affiche, flyer, marque-page, système typographique), le graphisme et la signalétique des expositions

- Rovo design créé une carte sensible, en coopération avec les conducteurs-receveurs de la Tam

- Roman Seban conçoit des spécimens de sa police de caractères Bertin



## ARTISTES / INTERVENANTS

liste non définitive

Montpellier et Occitanie  
Sandrine Nugue, Atelier Rovo  
Romain Oudin, Nicolas Claveau,  
Romain Diant, Antoine Bardelli,  
David Valance...

France  
ABM Studio, Véfa LUCAS & Roman SEBAN, Atelier ter Bekke & Behage, André Baldinger, Sylvain Enguehard...

Europe  
Ralph Schraivogel (Suisse),  
Studio Dumber (x2) (Pays-Bas),  
Alice Franchetti, Giliane Cachin (Suisse), Martin HEYNEN (Suisse), N&Ms, Mark Bohle & Nam Huynh (Allemagne), Kasper-Florio(Suisse),

Jianping He (Allemagne), Karolina Pietrzyk & Gilbert Schneider (Pologne)  
Harmen Liemburg (Pays-Bas), Niklaus Troxler (Suisse)  
Parallel Practice (République Tchèque) R2 Design (Portugal), Peter Bil'ak (Tchécoslovaquie), Lance Wyman (USA)...

Monde  
Mohammed Benaissa (Maroc), Chao Zhao (Chine), Marie Schuster(USA), Norikazu Kita & Kiyoshi Nezu (Japon)...

## VALORISATION DE LA RECHERCHE

Projet ANR DESIGNSHS  
L'exposition «La Graphique», présentée à La Fenêtre, fait écho et s'appuie sur l'iconographie du projet DESIGNSHS-Design graphique, recherche et patrimoine des sciences sociales. Le Laboratoire de graphique de Jacques Bertin, financé par l'Agence nationale pour la recherche (2021-2025), et associé aux Archives nationales, à la Bibliothèque nationale de France, au Centre Alexandre-Koyré, aux unités Géographie-Cités, Pratiques et Théories de l'Art Contemporain, et ACTE, ainsi qu'à La HEAD-Genève et à l'université Hosei (Japon). Il vise, à partir de la valorisation des fonds Bertin et du Laboratoire de graphique, à retracer l'histoire du Laboratoire dans son contexte institutionnel et intellectuel, à cerner son rôle dans l'histoire des sciences humaines et sociales, l'histoire du design graphique et ses relations avec les humanités numériques. Il comprend également une dimension de recherche réflexive et graphique sur les techniques, les outils d'exploration, d'exploitation et de valorisation des fonds patrimoniaux visuels.

## Communication

Sites internet  
[www.graphims.net](http://www.graphims.net)  
[mediatheques.montpellier3m.fr](http://mediatheques.montpellier3m.fr)

### Réseaux sociaux

LA FENÊTRE  
Instagram : 2196  
Facebook : 5453  
Twitter : 365  
Linkedin : 434

MONTPELLIER 3M  
Instagram: 53 k  
Twitter 30 365  
Facebook : 76k  
Linkedin : 23k

### Relais

Graphisme en France  
Le Signe  
Design Occitanie



### Print

2000 flyers  
4000 marque-pages  
en partenariat avec le papetier Fedrigoni (Italie) et l'imprimeur Tomoe (Montpellier, France)



Le laboratoire de graphique. Photo © Archives nationales. 20150774/21

# Évènements associés

DE MARS À JUIN 2023

De la fin mars à la fin mai 2023, des ateliers, rencontres, soirées, projections... et des rendez-vous quotidiens : pour tous du 17 au 23 avril, pour le jeune public du 24 au 30 avril.

## LES RENDEZ-VOUS

**La Fenêtre**, Montpellier

- **Vernissage**, le 22 mars à 18h
- **Rencontre autour de la création typographique**, en présence de Véronique Marrier (Cnap-Graphisme en France) Romans Seban, Romain Oudin et Sandrine Nugue, le 18 avril à 18h
- **La Ruée vers l'Encre**, La Ruée vers l'Encre, atelier itinérant de sérigraphie.
- *Coup d'oeil #2*, le designer graphique Nicolas Claveau présente ses pépites visuelles, le 23 mai

**Le Signe présente**, Médiathèque La Gare, Pignan

- Vernissage le 24 mars à 18h
- Atelier en libre accès « **Tampons de la collection patrimoniale du Signe** ». Du vendredi 24/03 au samedi 01/04 inclus. Tous publics, à partir de 2 ans.
- Atelier « **cartographie sensible** », (re)découvrir autrement son espace proche et son territoire avec tous ses sens. Mercredi 29 mars de 15h30 à 18h. Tous publics, à partir de 6 ans.
- **Rencontre/dédicace avec Olivier TRUC** pour « le cartographe des indes boréales » (Ed. Métailié, 2019), en collaboration avec la librairie l'Échappée Belle de Sète. Vendredi 7 avril à 18h. Tous publics, à partir de 12 ans.
- **Atelier « RELIEFS »** Mercredi 12 avril de 15h30 à 18h. Tous publics, à partir de 5 ans.
- Le Graphisme en collection, rencontre avec David-Jonathan Benrubi et Jean-Michel Géridan. Jeudi 20 avril à 18h30. Tous publics, à partir de 12 ans.
- **La Ruée vers l'Encre**, atelier itinérant de sérigraphie. Jeudi 27 avril de 13h30 à 17h, sous le marronnier. Tous publics, à partir de 4 ans.

**Mondes d'Avant / Mondes d'Après**, Médiathèque Jean Giono, Pérols

- Vernissage le vendredi 31 mars à 18h
- **Visite de l'exposition** commentée par Eve Charras, assistante du patrimoine, et découverte de documents anciens. Samedi 15 avril à 16h30. Tout public.
- **Visite de l'exposition** commentée par Christine Siquin, assistante du patrimoine, et découverte de documents anciens. Samedi 29 avril à 16h30. Tout public.
- **La Ruée vers l'Encre**, atelier itinérant de sérigraphie. Mardi 25 avril de 14h à 18h. Tout public, à partir de 4 ans.
- **Atelier « Cartes imaginaires »**, réalisez votre carte imaginaire idéale avec du riz. Samedi 22 avril de 10h30 à 11h30. Public : Ados et adultes sur inscription.

**Le Dessous des Maps**, Médiathèque Federico Garcia Lorca, Montpellier

- **Vernissage** le samedi 1er avril à 16h
- **Tournoi Grand Turismo**. Mercredi 5 avril à 14h30.

- « **Joue dans la map avec Ozobot** », atelier Ozobot. Mercredi 12 avril à 14h30.
- « **Crée ta carte D&D** », atelier créatif cartographie donjon et dragon. Mercredi 19 avril à 14h30.
- **Rencontre avec Lucas Friche**, doctorant en cartographie à l'université de Metz et spécialiste des cartes de jeux vidéo. Date à préciser.
- « **Jouons ensemble !...sur des cartes** », soirée jeu de société. Vendredi 21 avril à 17h.
- « **Crée ta map de jeu vidéo !** », sur Genially  
Mardi 25 avril à 14h30.
- « **A vos maps !** », chasse au trésor.  
Vendredi 28 avril à 14h30.
- **La Ruée vers l'Encre**, atelier itinérant de sérigraphie. Samedi 29 avril de 13h30 à 17h. Tous publics, à partir de 4 ans.

### **Bienvenue à Pictypolis, Médiathèque Jean-Jacques Rousseau, Montpellier**

- **Rencontre avec le collectif AKER** et son fondateur Adrien Revel qui présente la création de signalétique paysagère pour le parc de la Mosson, le samedi 22 avril à 16h.
- **Atelier Alphabet Secret** avec Géraldine Litzler,  
le mercredi 5 avril et le mercredi 5 mai, de 14h à 17h.
- **Atelier Pixel Art Gomettes** « Les Amis de Momo »,  
le jeudi 6 avril de 14h à 15h.
- **Atelier Naissance de Momo** : présentation de la technologie de la création du pixel numérique, le samedi 8 avril de 15h30 à 17h.
- **Atelier Picto Potager** avec Claudine Latron,  
le mercredi 12 avril de 14h à 16h.
- **Atelier Photo Potager**, le jeudi 13 avril de 17h à 19h.
- **Atelier Bricadabroc** : carte détournée,  
le mercredi 19 avril de 16h à 17h30.
- **Atelier Modélisation Momo 3D**, le jeudi 20 avril de 17h à 18h.
- **Atelier Inked** (découverte de l'application),  
le samedi 22 avril de 15h30 à 17h.
- **Atelier Legos rampants**, la végétation envahit le quartier,  
le mardi 25 avril de 14h à 16h.
- **La Ruée vers l'Encre**, atelier itinérant de sérigraphie,  
le mercredi 26 avril de 14h à 18h.
- **Atelier GPS Drawing**, dessiner un itinéraire à partir de coordonnées GPS, à partir de 10 ans, le jeudi 27 avril de 14h à 16h.
- **Atelier Pixel Art - Les amis de Momo**, création et impression 3D en direct tout public, le samedi 29 avril de 15h30 à 17h.
- **Atelier Des chemins dans les arbres**, le mercredi 3 mai à 16h à 17h30.
- **Atelier Des robots dans la ville**, le samedi 6 mai de 15h30 à 17h.
- **Finissage** le vendredi 5 mai à 17h.

### **Transports Graphiques, Médiathèque Centrale Emile Zola, Montpellier**

- **Vernissage** le mercredi 19 avril à 18h.
- **La Ruée vers l'Encre**, atelier itinérance de sérigraphie,  
le mercredi 26 avril, de 14h30 à 18h
- **Atelier «Crée ton affiche avec le ludographe** »,  
le mercredi 19 avril, de 15h30 à 17h.
- **Atelier «Voix express : écrire et enregistrer son histoire** »,  
le mardi 25 avril, de 15h30 à 17h.
- **Atelier «Personnalise ton véhicule imprimé en 3D** »,  
le mercredi 26 avril, de 10h à 12h.
- **Atelier «Imagine ton réseau** », le mercredi 26 avril, de 14h à 16h.
- **Atelier «Les ozobot dans la ville** », le mercredi 26 avril, de 16h à 17h.
- **Atelier «Crée ton ticket de transport** », le vendredi 28 avril, de 15h30 à 17h.
- **Atelier «Récupe et crée ton transport** », le samedi 29 avril, de 15h30 à 17h.

## #OFF GRAPHiMS EN MARGE DU FESTIVAL

Un programme off pour les pros, les enseignants, les étudiants et dans des lieux partenaires...

### Mémemorandum

Notes pour se souvenir - de mon mémoire.



17/04 → 23/04

Vernissage le Lundi 17 Avril à 18h

MO.CO.Esba  
École supérieure des Beaux-Arts  
130 rue Yéhudi Ménuhin  
34000 Montpellier

MO.CO.ESBA | memo! | topiques

### Mémemorandum

Notes prises pour se souvenir - de mon mémoire

EXPOSITION

Du 17 au 21 avril 2023

Espace Topiques

**MO.CO.Esba - École Supérieure des Beaux-Arts**

130 rue Yéhudi Ménuhin, 34000 Montpellier

Né en 2020 d'une initiative étudiante, **memo!** est une plateforme de diffusion des mémoires écrits au sein du cursus de DNSEP dans les options de design graphique et communication.

Ouverte gratuitement aux étudiant.e.s des écoles délivrant ce diplôme en France, la plateforme offre un espace de publication et de diffusion du travail de recherche abordé au sein du cursus du diplôme national supérieur d'expression plastique. Son but est de valoriser la recherche étudiante dans le champ du design graphique en France.

Memo! C'est une bibliothèque qui se constitue et s'étoffe au fil du temps. Au travers des sujets abordés, des méthodes de recherche, des objets observés, des entretiens menés, se constitue un riche ensemble représentatif des questionnements des jeunes et futur.e.s artistes et graphistes français.e.s.

Cet événement sera l'occasion de donner la parole aux auteur.ice.s de la recherche diffusés par la plateforme et ainsi de découvrir et comprendre les sujets et les enjeux de la recherche étudiante en filière artistique et en design graphique.

**Vernissage le lundi 17 avril à 18h**

DESIGN  
GRAPH  
[QUE]E  
[TERR]  
[TOIRES

### Salon Graphique, les actes

Présentation des actes imprimés du Salon Graphique du 22 novembre 2022, une coproduction du Cnap, de La Fenêtre et du Réseau des médiathèques de la métropole de Montpellier, par David Vallance, enseignant et designer graphique, les étudiants de l'école supérieure des beaux-arts de Nîmes et de l'Université UNîmes.

**Médiathèque centrale Emile Zola, le 19 avril 2023 à 16h.**



## Sensibiliser au design graphique avec le ludographe

« Connaître et pratiquer le design graphique dans les médiathèques ». Formation à l'utilisation du LUDOGRAPHE créé par le Cnap, à destination des personnels du réseau des médiathèques de Montpellier 3M, par un designer graphique..

**Médiathèque centrale Emile Zola, le jeudi 11 mai 2023.**

**FORMATION  
PROFESSIONNELLE**

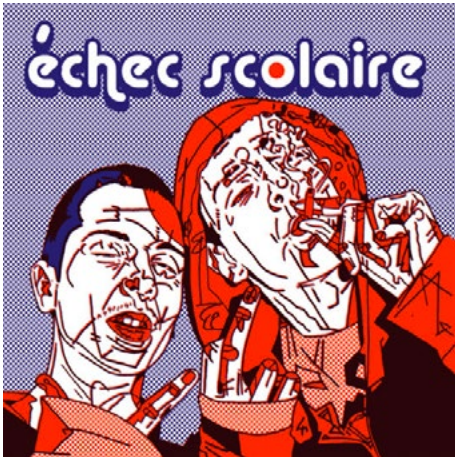
**ET AUSSI ...**

**Détails à venir**

**EN PARTENARIAT AVEC**

**EN TRAITS LIBRES/LA PHARMACIE**  
Place Saint Roch à Montpellier

- Graphic Bazar, micro-festival, les 3, 4 et 5 juin
- Exposition Banzaï La Jetée
- Graphisme et Musique Indé : DJ Set de Ground Zero / label Born Bad Records



**LE CYCLO-L'ÉCHAPPÉE BELLE-LE MIAM**  
Sète

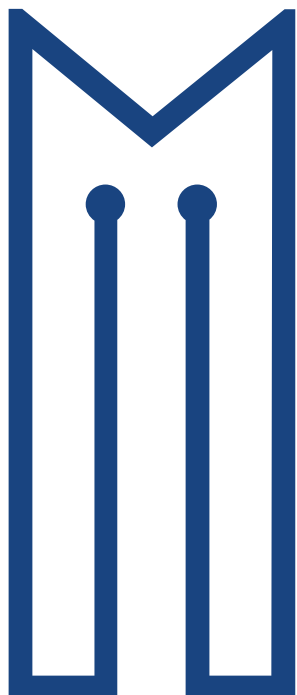
- Visites d'expos
- Rencontres ...

Frustration, «Echec scolaire» 45t en série limitée avec pochette et poster intérieur en SERIGRAPHIE de Elzo, Kiki et Loulou Picasso. © Born BAD Records

**Retrouvez le programme détaillé sur**  
[www.graphims.net](http://www.graphims.net)

# Informations pratiques

## HORAIRES D'OUVERTURE ET MOYENS D'ACCÈS



**La Fenêtre**, 27 rue Frédéric Peyson 34000 Montpellier.  
Ouverte du mercredi au samedi de 15h à 19h. Tram lignes 1,2,3,4 arrêts Gare Saint-Roch ou Nouveau Saint-Roch.

**Médiathèque La Gare**, Avenue du Grand Jeu 34570 Pignan.  
Ouverte le mardi de 10h à 12h30 et de 16h à 19h, le mercredi de 10h à 12h30 et de 14h à 19h, le jeudi de 13h30 à 17h30, le vendredi de 16h à 19h, et le samedi de 10h à 12h30 et de 13h30 à 17h30. Bus TaM n° 34 et n° 38, arrêt Médiathèque La Gare ou Le Temple.

**Médiathèque Jean Giono**, 30, rue Gaston Bazille 34470 Pérols.  
Ouverte le mardi de 14h à 19h, le mercredi de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h, le jeudi de 14h à 19h, le vendredi de 14h à 18h, et le samedi de 9h30 à 12h30 et de 14h à 18h. Tram ligne 3 et bus TaM, n° 28, arrêt Pérols Centre.

**Médiathèque Federico Garcia Lorca**, Quartier Près d'Arènes, 162 Avenue de Palavas, 34070 Montpellier.  
Ouverte le mardi de 14h à 18h30, le mercredi de 10h à 13h et de 14h à 18h, le jeudi de 14h30 à 18h30, le vendredi de 14h à 18h, le samedi de 10h à 13h et de 14h à 18h. Tram ligne 4, arrêt Garcia Lorca.

**Médiathèque Jean-Jacques Rousseau**, Quartier Mosson, 230 Avenue du Biterrois, 34080 Montpellier.  
Ouverte le mardi de 12h30 à 18h, le mercredi de 10h à 12h30 et de 13h30 à 18h, le jeudi de 15h à 19h, le vendredi de 15h à 18h, le samedi de 10h à 12h30 et de 13h30 à 18h. Tram ligne 1, arrêt Saint-Paul, Bus TaM, ligne 19, arrêt Les gémeaux.

**Médiathèque Centrale Emile Zola**, Quartier Antigone, 218 boulevard de l'Aéroport International 34000 Montpellier.  
Ouverte le mardi de 12h à 19h, le mercredi de 10h à 19h, le jeudi de 12h à 21h, le vendredi de 12h à 19h, le samedi de 10h à 18h30. Tram lignes 1 et 4, arrêt Place de l'Europe.

**CONTACT  
PRESSE :** Mathilde Quincé  
04 67 64 23 90  
mathilde@la-fenetre.com

**RÉSEAUX :**

-  [www.la-fenetre.com](http://www.la-fenetre.com)
-  [@LaFenetreCentredArt](https://www.facebook.com/LaFenetreCentredArt)
-  [@la\\_fenetre\\_mtp](https://www.instagram.com/la_fenetre_mtp)
-  [@LaFenetre\\_mtp](https://twitter.com/LaFenetre_mtp)